**2018年武汉学院商科国际学生本科培养方案**

（适用于外国留学生学历教育）

1. **培养目标**

本专业旨在培养熟知中国语言，理解中国文化，掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论和基本知识，具备实践能力与沟通技能。具备良好的职业道德与发展潜力，具有国际视野的“专业素质扎实、创新素质突出”的高级应用型人才。

**二． 培养规格**

1.知识方面

（1）掌握信息技术基础知识；

（2）掌握管理学、经济学、会计学等课程的基本理论、基本知识；

（3）熟悉工商企业管理活动所处的国内外商务环境，掌握国际贸易实务和跨境电子商务的相关知识；

（4）掌握企业管理中有关运营管理、项目管理、市场营销等方面的知识；

2.能力方面：

（1）具有国际化视野和良好的汉语交流能力；

（2）应对当今信息时代要求的基本操作技能；

（3）具备较强的综合企业管理能力，能帮助企业顺利实施现有战略或各种管理变革；

（4）具备战略思维，对企业变革具备适应力、创新力与终身学习能力；

（5）具有较强的组织协调能力，领导能力，沟通能力及谈判能力；

（6）具备独立思考、解决突发问题、危机公关的能力；

3.素质方面：

（1）具备良好的思想道德素质、文化素质和身体心理素质，以及团结合作精神和良好的意志品质；

（2）具备在现代社会生活中应有的自立、自主、自强的能力和态度，有理想、责任感、敢于承担；

（3）具有严谨的工作态度和务实的工作作风，具有一定的创新意识和创业精神；

**三．培养特色**

1.汉语言的运用和中国文化的熏陶；

2.“宽口径，大商科”的培养理念与“多路径，个性化”的培养方向相结合；

3.实践性教学与应用型人才的培养体系；

4.“项目导入+任务驱动”的培养模式；

1. **核心课程**

管理学、市场营销、经济学、会计学、金融学、项目管理、公司金融、战略管理、运营管理、商务谈判、国际贸易实务等。

1. **主要实践环节**

工商管理专业学科竞赛、现代企业运营虚拟仿真综合实训。

1. **学制与学位**

**学制：**学制为4年。

**学位：**修满规定学分，符合学位授予条件的，授予学士学位。